

PRESENTACIÓN

Presentación

Una parte importante de mi vida la he dedicado de manera preferente al sector turístico, el cual ha potenciado y engendrado un interés personal por conocer los antecedentes del fenómeno del turismo, que junto a la formación académica y el estudio científico lo han convertido en un sólido sujeto de investigación. De este modo, la simple curiosidad inicial sobre los orígenes, los conceptos y la evolución del turismo se ha convertido en un trabajo sistemático de análisis de los procesos, de búsqueda y selección de referencias históricas y de configuración de numerosas hipótesis sobre el fenómeno turístico en el pasado.

El auge de la actividad turística es un hecho que ha propiciado unas nuevas perspectivas económicas y fuentes de ingresos, desbordando concepciones tradicionales de la actividad humana, desconfigurando los recursos naturales disponibles, para crear otros supuestamente más provechosos. Ante los flujos turísticos actuales dirigidos hacia destinos y espacios definidos, se trata de establecer y comprender porque determinadas zonas de Catalunya en los siglos XIX y XX eran objeto de atracción de una determinada clientela y actividad. Y, si dentro de estos espacios se realizaron actividades que en la actualidad se vinculan al turismo actual. Es por este motivo y dentro del momento actual que los estudios sobre el fenómeno del turismo manifiestan la necesidad de profundizar tanto en el análisis teórico como en la investigación empírica y de campo. Debe actuarse sobre la base de un mejor conocimiento de los hechos que han permitido hacer atrayente la actividad termal, veraniega y turística en zonas y espacios de nuestro territorio. La fenomenología, por tanto exige un análisis pormenorizado de la multiplicidad de factores que han situado al turismo en la encrucijada actual y desde la síntesis de las actuaciones conceptuales que emanan de las experiencias, contrastadas con el marco histórico y espacial. A pesar de la existencia de magníficos y plurales estudios sobre temas geográficos e históricos del complejo fenómeno del turismo, realizados desde muy diversas disciplinas, se constata que hay ámbitos inexplorados y, en especial, un gran trabajo por hacer en la investigación de los orígenes y del desarrollo inicial del turismo desde una perspectiva integrada de la geografía y de la historia – geohistórica - propia.

La revisión de los estudios sobre el turismo actual ha permitido conjugar y ordenar las ideas y los conceptos de una realidad muy patente en nuestros tiempos, pero ha sido, sobre todo, el punto de partida para una profunda investigación sobre el pasado, del cual hay escasas referencias o bien se pueden localizar de una manera inconexa. El enfoque principal de esta investigación es la búsqueda, recopilación y análisis de testimonios documentales del pasado y su posicionamiento respecto de los hechos geográficos, históricos y sociales significativos para dibujar las pautas precursoras del fenómeno en entornos espaciales concretos. Se pretende delimitar las características identificativas del turismo antiguo y definir el fenómeno en sus comienzos para configurar y consolidar unas bases científicas del turismo actual y establecer si existen vínculos o no con la antigua práctica del termalismo.

El turismo actual se presenta como un fenómeno social complejo y global, lo cual dificulta la comprensión de la configuración de un turismo antiguo. Así, las bases principales para la caracterización del pasado deben fundamentarse en el estudio geográfico e histórico – geohistórico - pormenorizado y en la reflexión sobre la relación espacio – tiempo y en su interacción evolutiva en un período de grandes cambios sociológicos que justificaron, de modo generalizado, la génesis de una nueva dinámica social, profesional y económica en el mundo occidental y, especialmente, en Catalunya. Es presumible que este estudio pueda contribuir a la comprensión de algunos conceptos del turismo de masas de los años sesenta, del turismo superespecializado de hoy en día y de las tendencias futuras de este fenómeno.

La investigación desde el punto de vista de la geohistoria del turismo ha de responder numerosas preguntas de la actualidad del fenómeno y permitir el descubrimiento de nuevos planteamientos del concepto, de su estructura y de sus mecanismos de interacción, así como su fijación temporal.

1. Introducción

El presente trabajo de investigación se centra en dar una explicación general de la fenomenología geográfica e histórica del turismo y, en particular, del caso de Catalunya. Se parte del hecho de establecer los procesos y las relaciones que se establecieron a partir de las diferentes actividades que ofrecían los establecimientos balnearios en el ámbito espacial propio, así como en el de determinadas poblaciones. Hay que hacer mención que el núcleo principal de estudio es el espacio geográfico donde se localizan o localizaban los establecimientos balnearios y la etapa temporal comprendida desde mediados del siglo XIX, hasta los años sesenta del XX. Así mismo, desde el punto de vista cronológico, el trabajo toma también los umbrales de referencia anteriores y posteriores a dichas fechas ya que permiten completar mejor la falta de documentación.

Por tanto, hemos podido constatar que durante estos cien años que cabalgan entre dos siglos, las actividades anteturísticas asimilables a nuestro concepto actual de turismo empezaron a constituir uno de los sectores principales y esenciales de la dinámica económica de algunas sociedades con escasos recursos industriales. En este período la actividad que en la actualidad consideramos como turística movilizó grandes inversiones de capital – privado, público, o mixto -, creó nuevos puestos de trabajo e intervino significativamente en las sociedades y en su entorno geográfico, natural y cultural.

La evolución del fenómeno turístico ha tenido influencia en los distintos continentes, en gran número de empresas y en organizaciones de distinta naturaleza; en el ámbito local, extra local, nacional o internacional. Se ha vinculado a distintas actividades y especialidades profesionales y su expansión ha seguido una dinámica paralela a la evolución socioeconómica y cultural de muchos países europeos. El estudio de la geografía y la historia – geohistoria - del turismo revela una determinada direccionalidad en su evolución que puede explicar cómo se ha llegado a la situación actual del turismo, especialmente en el caso de Catalunya.

El desarrollo de estas investigaciones han puesto de manifiesto la necesidad de establecer un marco referencial básico: la concepción de turismo y su terminología. En este sentido, se deben secuenciar y delimitar los acontecimientos del pasado en

espacios definidos; hay que constatar los hechos espaciales sobre la base de las influencias y condicionantes humanos; los agentes sociales, el ámbito de actuación y las variables de cada momento en la geografía e historia –geohistoria- del turismo.

Por todo ello, será necesario plantearnos una serie de interrogantes en torno al fenómeno turístico: ¿La actividad turística ha existido desde siempre o desde un momento determinado?, ¿Cuáles son sus antecedentes?, o ¿Es un fenómeno exclusivamente contemporáneo?, ¿Se dan factores concordantes temporales o espaciales?, ¿Qué vínculos tiene con otras actividades?, ¿Qué lugares tenían altos niveles de frecuentación?, ¿Tiene realmente un papel relevante el termalismo y los establecimientos balnearios en el desarrollo del veraneo y el turismo?, entre otros. En definitiva, trataremos de determinar su causalidad, su estructura y su movimiento.

Por otro lado, el proyecto de estudio evidenció la importancia de la relación del higienismo y de la medicina con el termalismo, así como su imbricación con el turismo. Se ha intentado determinar si esta relación ha sido un elemento más, un simple factor primigenio o un elemento dinamizador. En este sentido, se analizará también el papel de los establecimientos balnearios, las prácticas médicas centradas en la hidrología, así como los tratamientos de salud, la concurrencia a los centros termales, la aparición del ahora denominado “tiempo libre” y del veraneo, las actividades de recreo, ocio y deporte, con respecto a antiguos y nuevos espacios como posibles catalizadores de las anteriores.

El análisis geográfico se centrará en diferentes casos específicos, de varias poblaciones que disponen de establecimientos balnearios –Caldes de Boí, Banyoles, Campelles (Vall de Ribes), La Garriga, Caldes de Montbui, Tona, Esparreguera, Santa Coloma de Farners, Vallfogona de Riucorb, Caldes d’Estrac – Caldetes, que han evidenciado ser un lugar de confluencia real de las distintas hipótesis geohistóricas planteadas. Estas hipótesis se desarrollarán sobre la base de los datos empíricos de la geografía y de la historia contemporánea de estas diferentes localidades, entre mediados del siglo XIX y los años sesenta del siglo XX. En ellas, se evaluará las respuestas a las siguientes preguntas: ¿Qué elementos las hicieron atractivas?, ¿Cuáles fueron las causas de establecer unos flujos continuos de concurrencia?, ¿Qué frecuentación generaron y si fue relevante?, ¿Cómo se conjugan los diferentes recursos técnicos y económicos de las localidades?, ¿De qué manera se estructuraron

en esa época y cuál fue su incidencia gradual en dichas poblaciones?, ¿Cómo incidieron los diferentes agentes sociales e institucionales?, ¿Qué actuaciones se realizaron o qué actitudes manifestaron las instituciones y los distintos “poderes” en dichas poblaciones?, ¿Cuáles fueron las causas de su posicionamiento con relación al termalismo, el veraneo o la actividad turística?, ¿Qué incidencia tuvo sobre su urbanismo? o bien ¿Se pueden conceptualizar y delimitar dichos cambios geográficos e históricos?.

La concreción y el estudio pormenorizado de estas cuestiones ha de permitir conocer y establecer unas premisas y modelos en relación con los diferentes ámbitos geográficos y con respecto a la dinámica espacial de cambio: arqueogénicos, neogénicos (Defert, P., 1979) e intergénicos y a nivel histórico tradicionalmente aceptados; protohistoria, prehistoria y historia con respecto a las circunstancias propias de la fenomenología del turismo y sus diferentes fases de implantación de manera paralela. La pretensión de estos modelos es configurar y delimitar una secuencia inicial estructurada del proceso evolutivo del turismo que como no tiene unos antecedentes concretos y definidos se denominaran “Etapa Prototurística, Preturística y Turística” en sus diferentes momentos de evolución espacial y temporal. En su configuración, mediante información indirecta o directa, el “Prototurismo” se intuye como un fenómeno de origen previo a la consolidación del Preturismo y el Turismo de masas contemporáneo, que hace referencia a momentos y circunstancias de génesis del turismo y que ha de ser identificable previa constatación de determinados caracteres diferenciadores.

Hay que destacar también que debido a la complejidad de dicho fenómeno y el marco de multiplicidad de relaciones, variables y factores, es un trabajo denso, pero que ha tratado de explicar con el mayor detalle posible su realidad geográfica y histórica.

Finalmente, explicar que el trabajo se estructura en cuatro partes:

- La primera hace referencia al marco teórico, donde se presenta la hipótesis, metodología y las fuentes de las cuales se ha obtenido la información y los datos.

- La segunda parte se dedica al análisis regional de la práctica termal y al análisis de los balnearios estudiados, destacando los elementos potenciales del termalismo, sus características y el contexto territorial donde se localizan los balnearios en las poblaciones termales en diferentes casos concretos: Caldes de Boí, Banyoles, Campelles (Vall de Ribes), Tona, Caldes de Montbui, La Garriga, Esparreguera, Santa Coloma de Farners, Vallfogona de Riucorb y Caldes d'Estrac –Caldetes-, así como sus características principales. En esta parte se trabaja a dos escalas espaciales: una primera que conduce al conocimiento de la tipología de los balnearios implantados en sus poblaciones, así como la concurrencia que frecuentaba las instalaciones como referente del potencial del termalismo como motor del turismo. La segunda y dentro de dichas localidades el estudio de su morfología urbana y que representan en mayor o menor medida el conjunto de la actividad balnearia en Catalunya.
- La tercera parte hace referencia a la envergadura del termalismo a escala espacial y su intersección en espacios y actividades comunes con diferentes vínculos de relación y de desarrollo del veraneo y del turismo. Recogiendo los efectos de la frecuentación y los cambios de escenarios en las actividades termales.
- La cuarta y última parte recoge las conclusiones, así como, la bibliografía, las fuentes documentales y las diferentes tablas estadísticas.

En resumen, el propósito del presente trabajo es realizar una aportación científica que contribuya al conocimiento y esclarecimiento de los inicios espaciales y temporales del fenómeno del turismo en la Catalunya contemporánea, combinando una perspectiva teórica específica y global del fenómeno, junto al estudio de una realidad geohistórica.

2. ¿Por qué un estudio geohistórico del termalismo y del turismo?

La realización de este trabajo se justifica en:

- Un generalizado interés científico actual por el turismo y la necesidad de ampliar los estudios en este ámbito, como manifiestan numerosos autores¹ desde diferentes visiones. Además se ha revelado la falta de una perspectiva con un enfoque geográfico e histórico – geohistórico -, de nuestro entorno. Y, como he mencionado con anterioridad, la existencia de una motivación personal: el turismo ha estado formando parte de mi experiencia profesional durante más de veinticinco años y ha sido el núcleo focalizador de mis estudios superiores y de otros trabajos de investigación posteriores que se han generado.
- La relevancia del trabajo de investigación geohistórico en el estudio del turismo para proponer nuevas perspectivas de futuro y explicar algunos de los errores cometidos en el pasado (por todos conocidos en nuestro país, en especial en la década de los sesenta). Profundizar en la perspectiva geográfica e histórica puede ayudar a comprender, a delimitar las actuaciones y al mantenimiento de los recursos turísticos dentro de un marco de sostenibilidad, para evitar su mayor degradación por causas mercantilistas que desestiman la importancia de los temas sociales relacionados con nuestra herencia cultural.
- Las escasas referencias y estudios sobre las circunstancias que justifican un “anteturismo” en espacios donde se da un turismo antiguo (antes de sus comienzos, su configuración y su desarrollo). En general, la geografía y la historiografía del turismo se centran, sobre todo, en los períodos entre 1950 y 1960, épocas en que aparece el denominado turismo de masas (Fernández Fúster, L., 1.991a y b) o bien 1970 y 1980, 1990 y desde entonces hasta la actualidad, dentro del turismo especializado.

¹ Algunas referencias sobre la cuestión que pueden encontrarse en la bibliografía de este trabajo: Díaz Alvarez, J.R., 1989: p 18; Fernández Fúster, L., 1991b: p 26; Gil de Arriba, C., 1994: p 79; Lanquar, R., 1991: p 9; San Pedro, M^a. A., 1993: p 10; Santana, A., 1997: p 18; Solà-Morales, I., 1986: cap. IV, p 140; Soler, G., 1995: p 15; Valenzuela, M.A., y Baicoa, J.S.M., 1994: p 19; Vera, J.F., 1987: p 47; Esteve, R., y Fuentes, R., 2000: p 15.

El interés se centra en el establecimiento de un punto de partida y una delimitación espacial y temporal para la actividad turística del ser humano tanto en el ámbito cultural, técnico, económico o ambiental como en el deportivo o medicinal. Existe un gran desconocimiento de los primeros pasos y de las evidencias significativas que lo relacionan con el movimiento higienista, termal y el veraneo de antaño. En definitiva, el interés por comprender cómo, cuando y porqué se ha gestado este fenómeno del turismo; cuál ha sido su incidencia en el ser humano, en su entorno y en la sociedad en general. Discernir los agentes sociales que han intervenido en su desarrollo y en qué medida lo han proyectado hacia el futuro en uno u otro sentido.

- La necesidad de conocer los principales factores parciales de su desarrollo, la interacción entre ellos y su relación en la dinámica social de la época. ¿Qué sucedió para que se iniciara el fenómeno turístico?, ¿Qué actuaciones se realizaron para su desarrollo?, ¿Qué caracteres fueron los primeros en manifestarse como más significativos del éxito?, ¿Cuál fue la implicación de los distintos actores sociales?.
- La curiosidad por descubrir la motivación de la implantación de los baños termales, minero-medicinales o de mar, fuera causa o no de una moda que propició la fenomenología del veraneo, el ocio, el descanso, la afición al deporte por placer..., ¿Es turismo? ó ¿Se trata de cosas distintas?. ¿Son conceptos que se supeditan o se incluyen? y ¿En qué grado?. Descubrir aquello que ha permitido invertir, a una sociedad que dedicaba la mayor parte de su tiempo al trabajo, parte de ese tiempo en el desarrollo de actividades de ocio, de recreo, de descanso, de tiempo libre y de actividad física por puro placer. En la realización del trabajo, se descubren diferentes lugares en que todas estas preguntas podían tener una respuesta concreta, pero se seleccionan las poblaciones de Caldes de Boí, Banyoles, Caldes de Montbui, Tona, Esparreguera, La Garriga, Campelles (Vall de Ribes), Santa Coloma de Farners, Vallfogona de Riucob y Caldes d'Estrac – Caldetes-. Lugares de salud con aguas termales, centros balnearios de gran actividad cultural y relativamente alejados de las grandes poblaciones industriales. Sin embargo, unas

poblaciones rurales, y pescadora en el caso de Caldes d'Estrac – Caldetes, que adquieren paulatinamente una dedicación al sector servicios; que, no obstante, sufren la influencia de la gran urbe y de las medianas, en relación a la industrialización y al desarrollo del transporte y de las comunicaciones – correo, telégrafo, teléfono -. En ellas confluye el atractivo de estudiar la sinergia de la interacción del conjunto de los sucesos de los diferentes agentes sociales (Segne, P. M., 1995).